

ごみダイエットで  
スマートな暮らしを！

京都大学大学院地球環境学堂

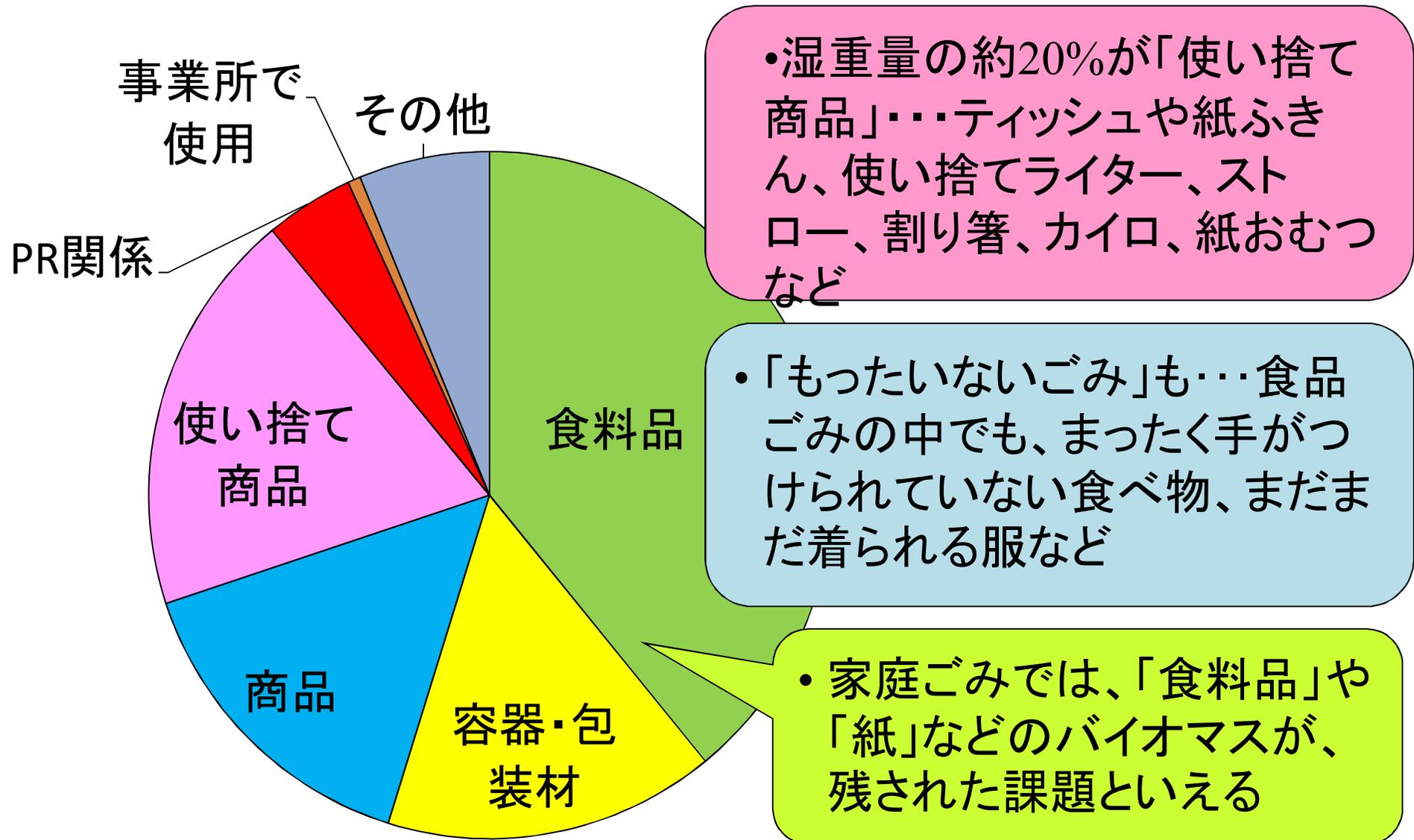
浅利美鈴

mezase530@gmail.com

# 今日のトピックス

- 35年間のごみ調査結果から  
見えてくるもの
- 2Rのススメ: 始末の心、断捨  
離、終活、ミニマリスト、そし  
て…

# 「家庭ごみ(燃やせるごみ)」の重量内訳

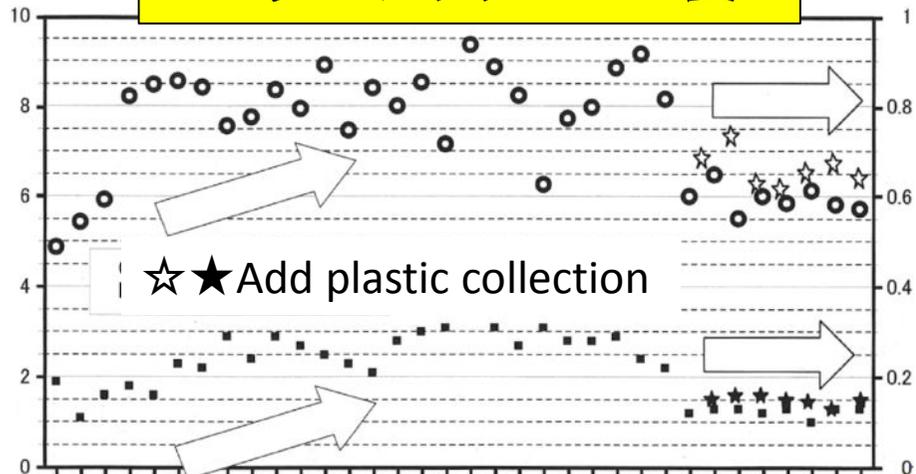


(出典)京都市環境局:家庭ごみ細組成調査報告書(平成26年度)

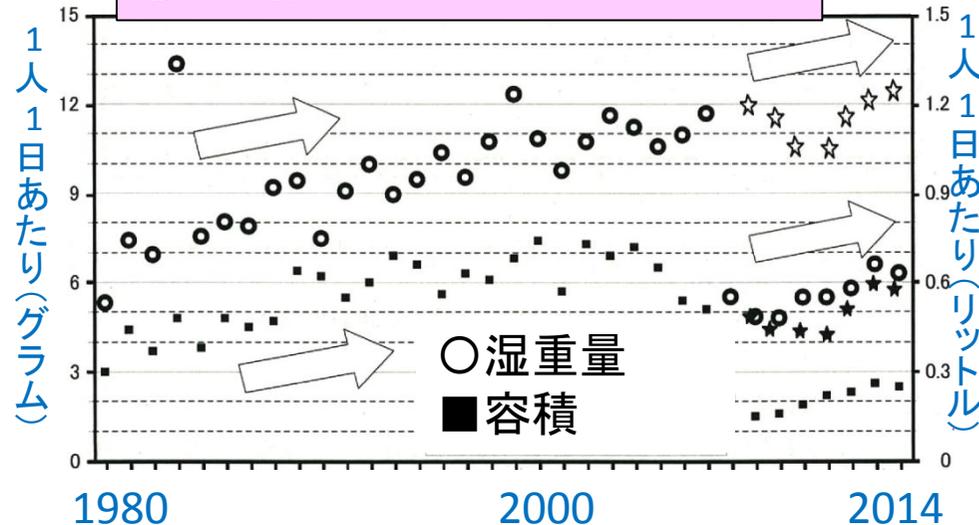
# 使い捨て商品等の排出傾向



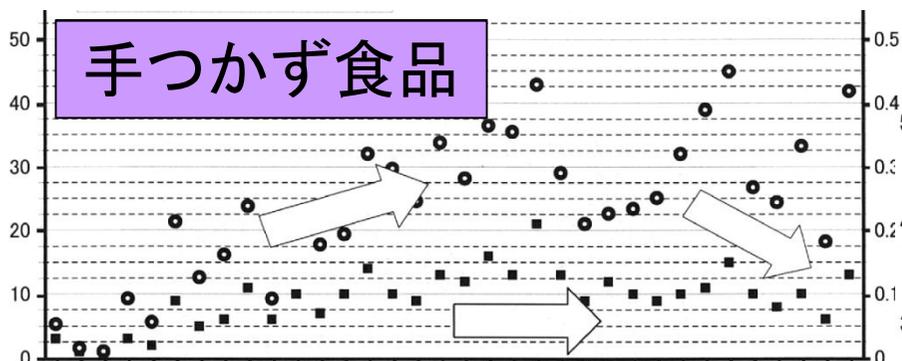
## プラスチック レジ袋



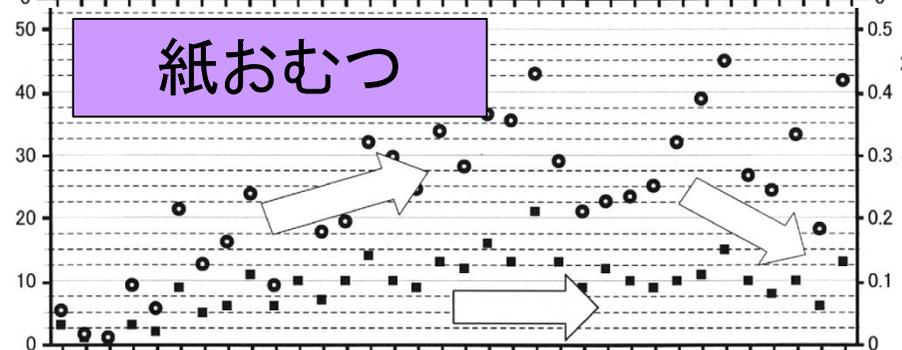
## 使い捨てカップ・トレイ等



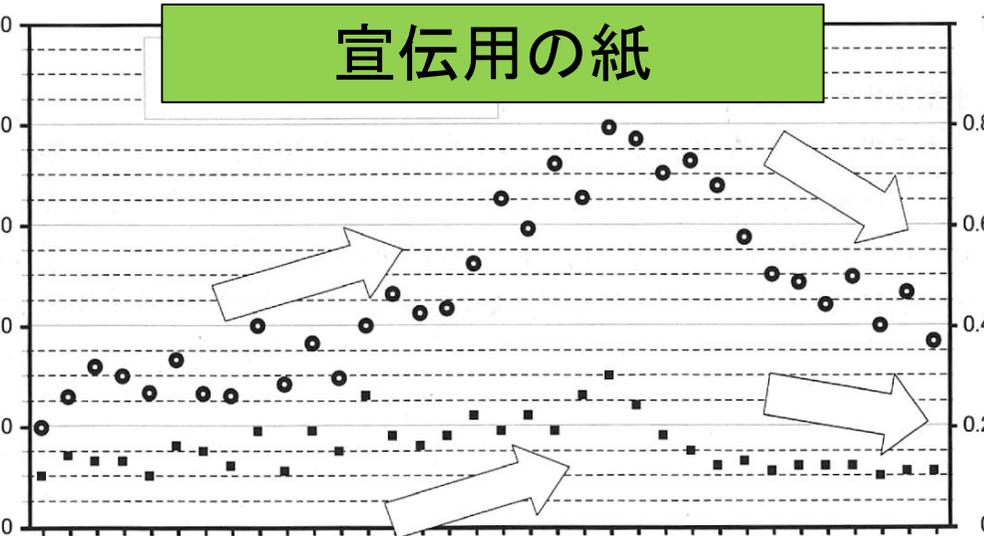
## 手つかず食品



## 紙おむつ

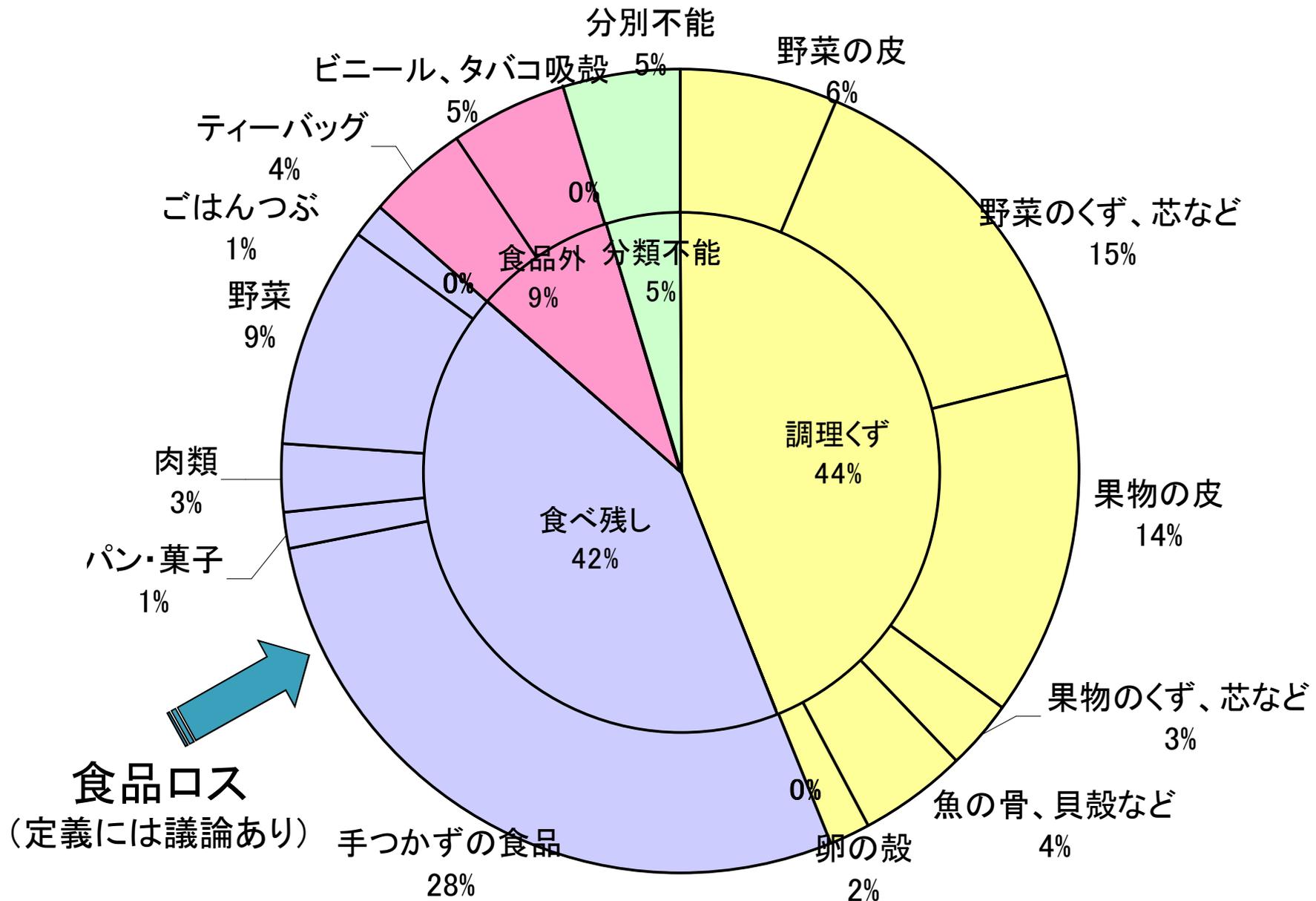


## 宣伝用の紙



(出典)京都市環境局:家庭ごみ細組成調査報告書(平成26年度)

# 「食品ごみ」の内訳 (H19京都市)



残飯による  
食生活の損失  
11.1兆円

÷

農業・水産業の  
総生産額  
12.4兆円



現代の食物事情



作者註：筆者の推定では年間700万tの残飯が発生していると思われる。

# 食品ロスを減らすために・・・

【例】特に家庭の食品ロスについて

## ◆個人で

### ◎食品の管理

- 食品庫数を減らす
- 冷蔵庫・食品庫のこまめな管理
- 期限表示だけで判断しない
- 良いものを少量めに

### ◎買い物時の工夫

- 空腹で買い物しない
- できるだけ計画的に
- パック売りを冷静に判断
- 期限の早い物から購入

### ◎発想の転換

- スーパー・コンビニが自分の冷蔵庫と考える

### ◎あるものの有効利用

- お裾わけ

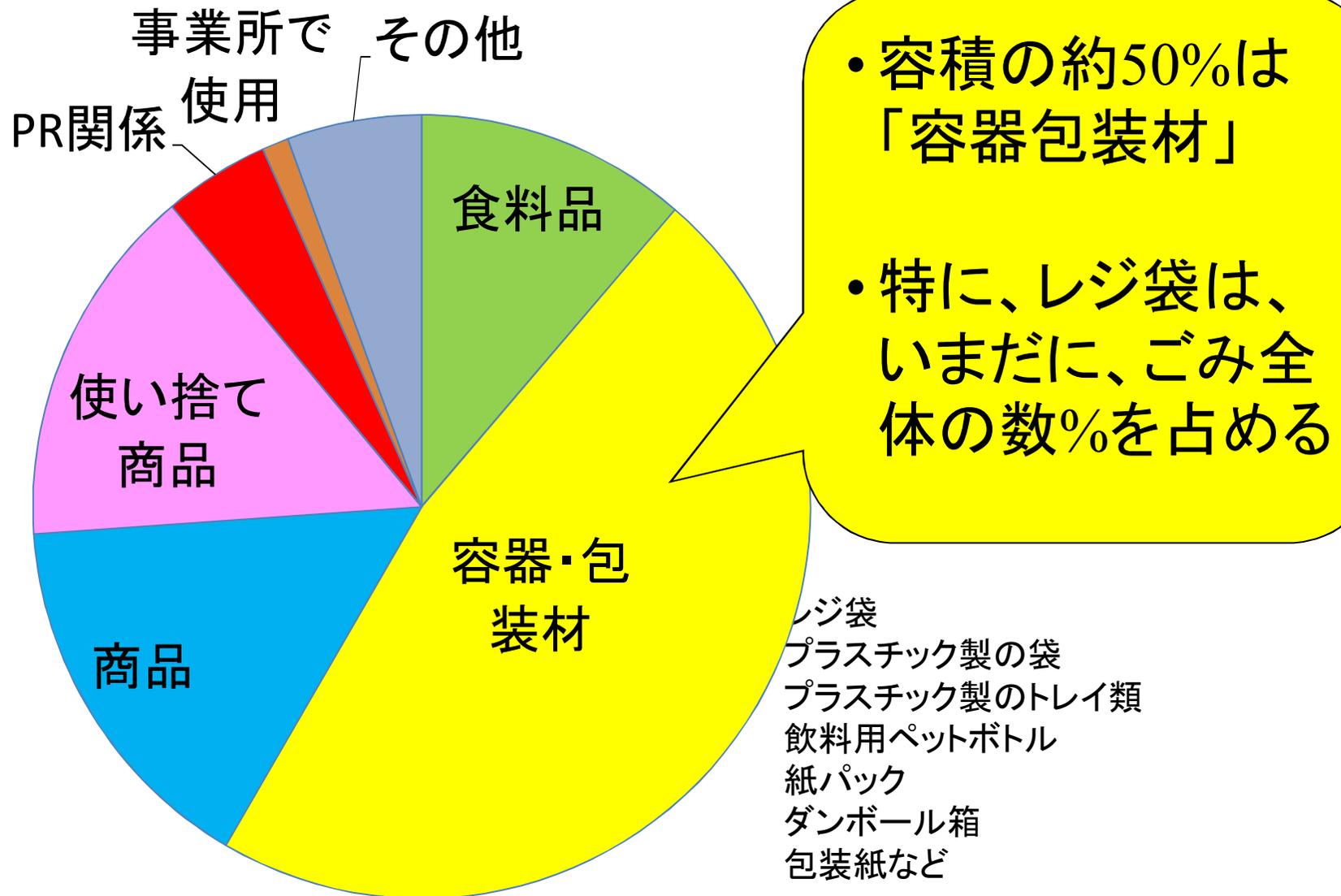
### ◎その他

- 小皿を多様
- 肉類は特に無駄のないよう
- フードバンクへの理解

## ◆社会へ

- 期限表示を分かりやすくするための運動
- 「売り切れごめん」こそ、良い店の証拠
- 小盛りしてもらえるかの確認
- ドギーバックの利用推奨

# 「家庭ごみ(燃やせるごみ)」の容積内訳



(出典)京都市環境局:家庭ごみ細組成調査報告書(平成26年度案)

# 京都大学におけるレジ袋削減プロジェクト

京大方式＝袋詰め廃止（非有料化）

京都大学環境推進部  
環境推進部 E-COOP

UNIV

bye bye

レジの袋の減が  
変わる

アタリマエ

bye bye

**レジ袋、なくします。**

ビニール製のレジ袋全てが対象となります。

**2007年11月1日**より購買店舗では、**レジ袋のお渡しを廃止します。**

11月1日よりレジでの袋詰めを廃止し、ご入用の方のみレジ袋をお渡しします。組合員の皆様のご理解とご協力をお願いします。

環境にやさしい**マイバッグ**のご利用をお願いします。

組合員の皆様と一緒に環境問題を考え行動することを通して、皆様のライフスタイルを見直していただき、地球環境の保全に貢献したいと考えております。

**実施店舗** 京大生協ショップ全店舗

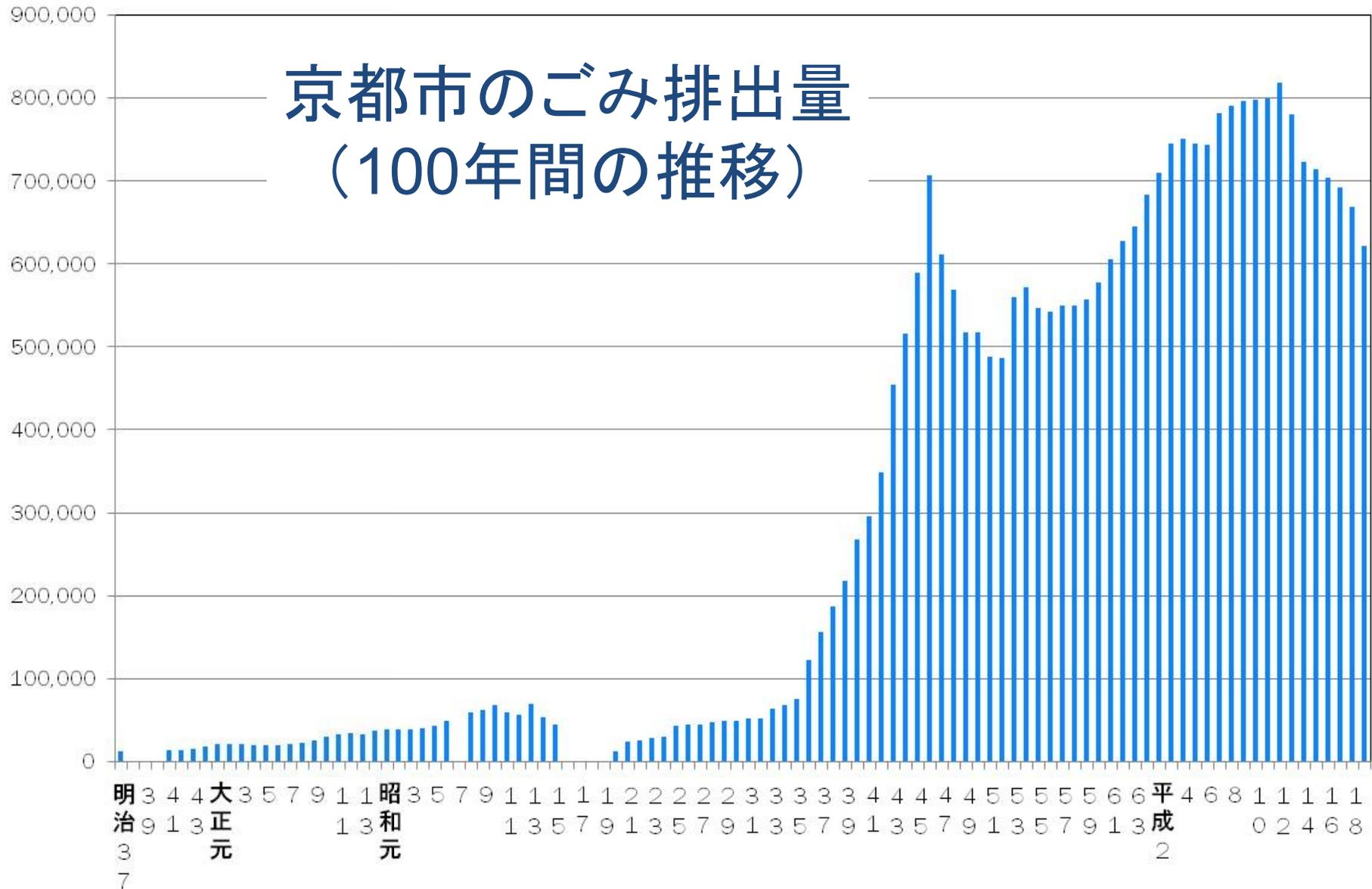
●中央 …… 時計台ショップ ●吉田 …… 吉田ショップ  
●北部 …… 北部購買部 ●南部 …… 南部購買部  
●西部 …… ショップルネ(PC、BOOK、旅行)  
ルネ南側別館(リサイクル店)  
●宇治 …… 宇治購買部  
●桂 …… 桂Aショップ、桂Bショップ

**対象外商品**

京都大学  
オリジナルグッズ  
研究機器・家電製品  
(エコバックなどに取まらない商品)

- レジでの袋詰めを廃止し、要望のあった方には無料で配布する
- 目標を「**使用率10%!**」とし、達成できなければ有料化を本格的に検討することとした
- 07年11月より実施  
→**使用率5%に!**

# 「ごみ」は社会の変化を映す鏡

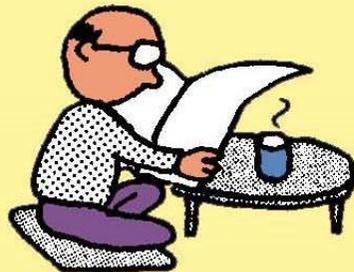


1 時間

20 分

5 分

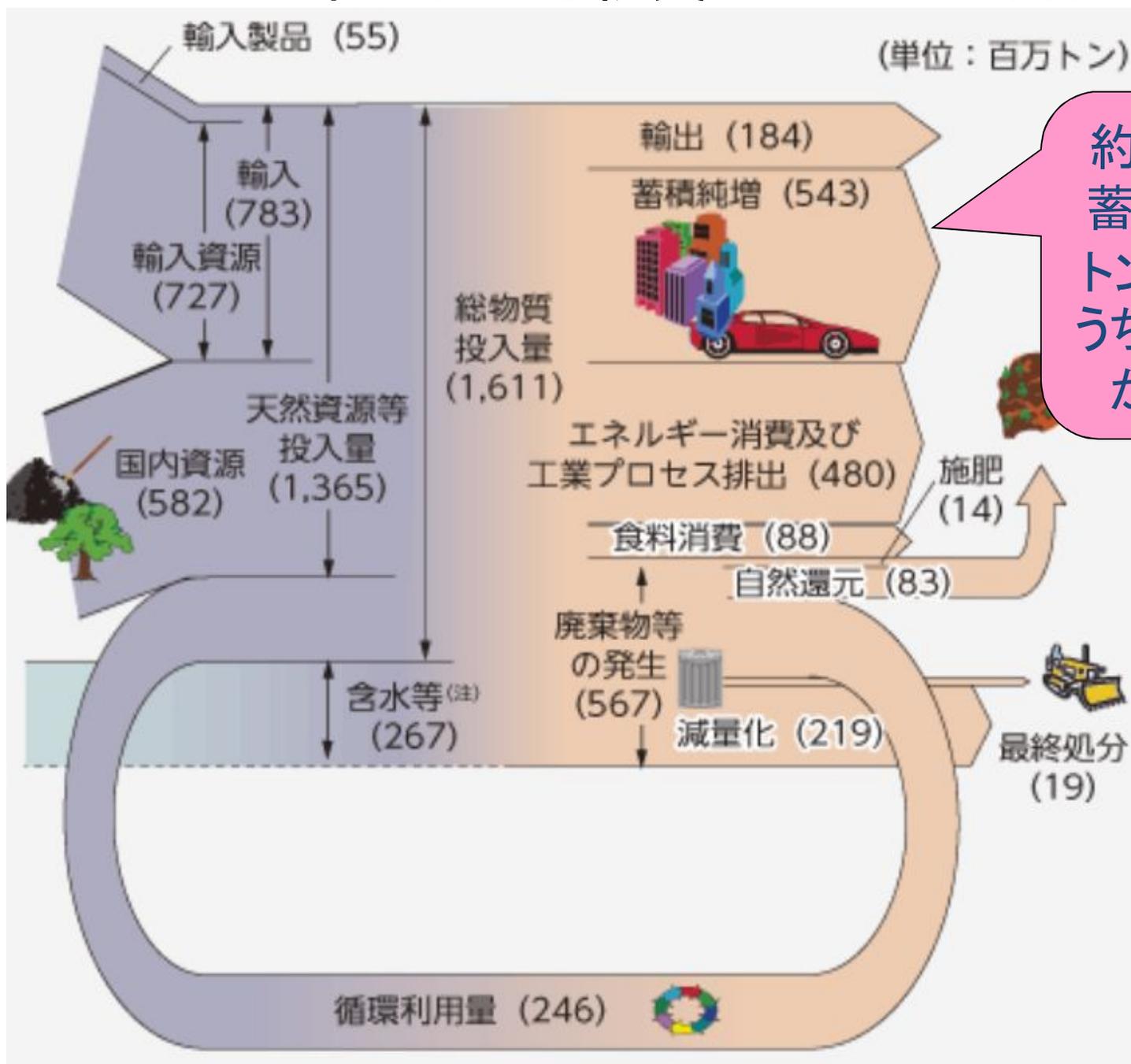
10 秒



お茶の時間

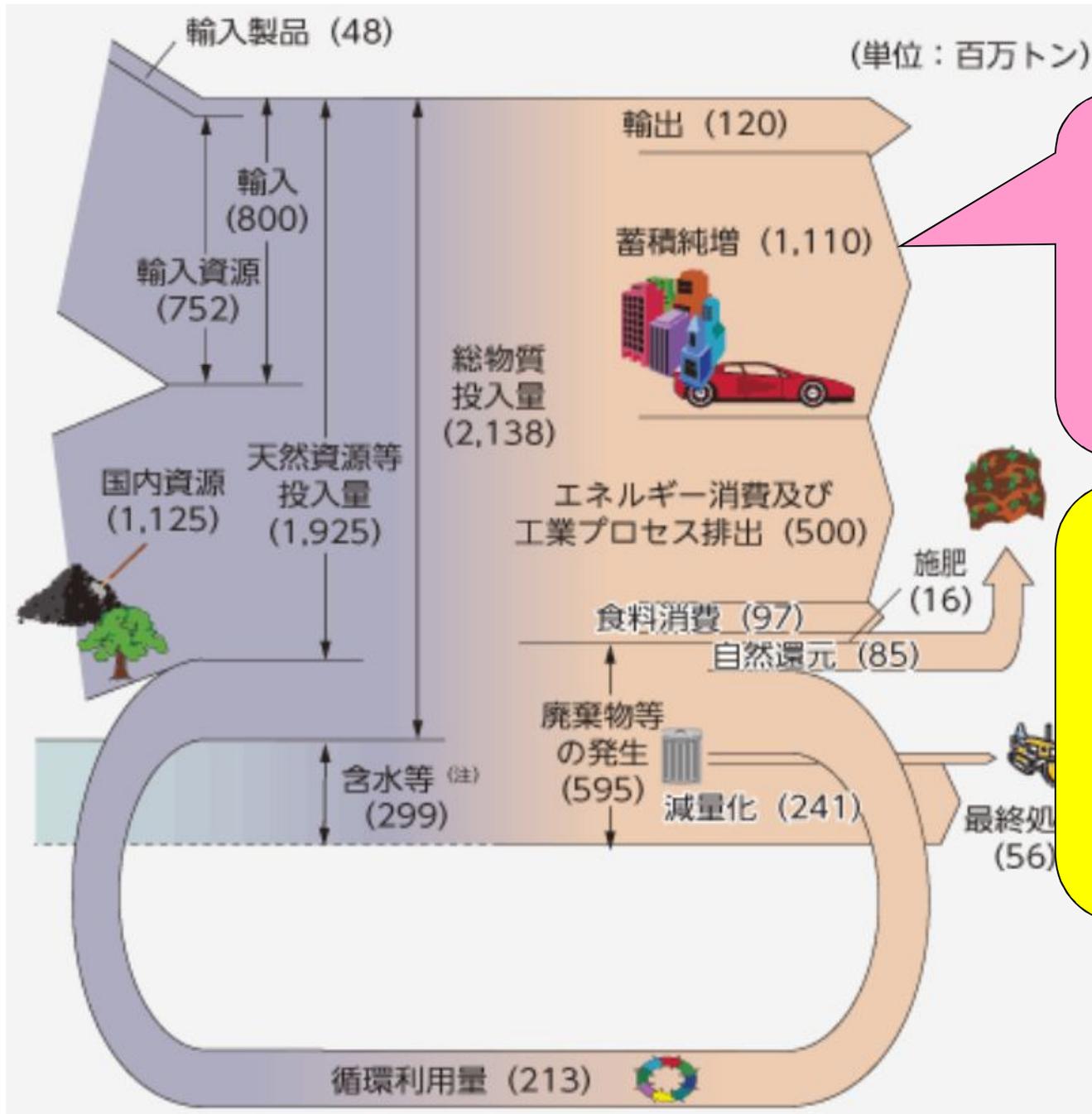
High Moon

# 日本における物質フロー(2010年度)



約5.4億トンは蓄積、約5.7億トンは廃棄で、うち約2.5億トンが循環利用

# 日本における物質フロー(2000年度)



約11.1億トンは蓄積、約6億トンは廃棄で、うち約2.4億トンが循環利用

【2010年】  
約5.4億トンは蓄積、約5.7億トンは廃棄で、うち約2.5億トンが循環利用

# 住民の理解・協力・自立も重要

## 《発災前》

- 家財等の管理(削減や貴重品の管理等)
- 有害危険物の管理
- 分別の理解
- 仮置場への理解

## 《発災後》

- 適正な分別・排出
- 仮置場設置・運用

# 適切な分別・排出の必要性

- 初動時の分別ルールや仮置場の運用についての情報が共有されていないと、衛生環境の悪化、路上排出、便乗ごみ、有害危険物の管理・混入（仮置場火災の原因）などがおこる。

無秩序な初動時の「ごみ出し」、排出場所や分別



回収を待ち切れず野焼き



# 安全第一（現地スタッフ・ボランティア・市民にも）

【災害廃棄物早見表】現場・ボランティア必読（一度見てから作業に当たって下さい）

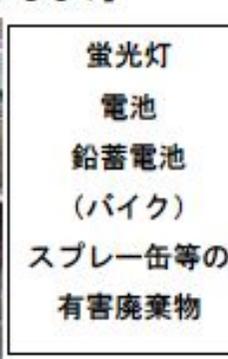
災害廃棄物は、一度に様々なものが「ごみ」となって出てきます。その量や種類が多いために、できるだけ早く処理する必要がありますが、最終的な処理・処分まで考えると、どの場面においても、可能な限り分別することが望まれます。また、危険なごみから身を守るためにも重要です。一度確認してから作業にあたって下さい。また、これらを念頭に、現場での作業を工夫してみてください。

◆安全第一◆ マスク（ヘルメットやゴーグル）、底の丈夫な靴、肌の露出を避ける服装、複数人で動く

【必ず分別して、梱包・ラベリングするもの】



【安全面・衛生面などから分別するもの】



# 京都市しまつのこころ条例

- ピーク時からのごみ半減に向けて「京都市廃棄物の減量及び適正処理等に関する条例」を、2015年春、改正
- 改正のポイント1 < 2Rの促進 >
  - 重点化すべき6つの分野(①製造、②小売、③食品、④イベント、⑤観光、⑥大学・共同住宅等)で、例えばレジ袋の削減や、食品の使い切り・食べキリなどの取組に努める。事業者は、取組のPRなどを行う。
  - 事業者報告制度や市民モニター制度により、取組の進捗を把握する。
- 改正のポイント2 < 分別の促進 > : 市民・事業者に、缶・びん・ペットボトル、紙ごみなどの分別を義務化

# 京都市しまつのこころ条例・・・

## 実施義務(上:関連事業者)×努力義務(下:市民)

No	分野	業種等	取組項目
1	①ものづくり	製造	環境にやさしい製品への転換促進に関する消費者向けのPRへの協力(乾電池から充電池へ, 蛍光管からLEDへなど)
			乾電池から充電池, 蛍光管からLEDへの転換など環境にやさしい製品の利用
2	②食	飲食	食べ残さない食事を促進するためのPR(小盛りメニュー紹介, PR媒体配架等)
			食べ残さない食事の実践
3	③販売と購入※ ②食の観点も含む	小売	ごみの少ないお買い物又は資源物の回収を消費者に促進するためのPR
4			ごみの少ないお買物の実践・資源物の回収拠点への排出
レジ袋の要否と必要枚数の確認			
5	④催事	主催者	マイバッグ(買い物袋)の持参, レジ袋の使用辞退
			イベントにおける資源ごみの分別回収
6	⑤観光等	ホテル・旅館	イベントにおける資源ごみの分別排出
			宿泊者が資源ごみを分別排出できる環境の提供又は分別排出方法の案内(宿泊者ではなく, 従業員が分けることも可)
7	⑥大学・共同住宅等	大学	宿泊施設における資源ごみの分別排出
			学生への減量方法・分別ルールの周知・啓発
8	⑥大学・共同住宅等	住宅管理者	ごみ減量の取組及び分別排出※の実施
			居住者への減量方法・分別ルールの周知・啓発
			ごみ減量の取組及び分別排出※の実施

# 京都市しまつのこころ条例・・・努力義務

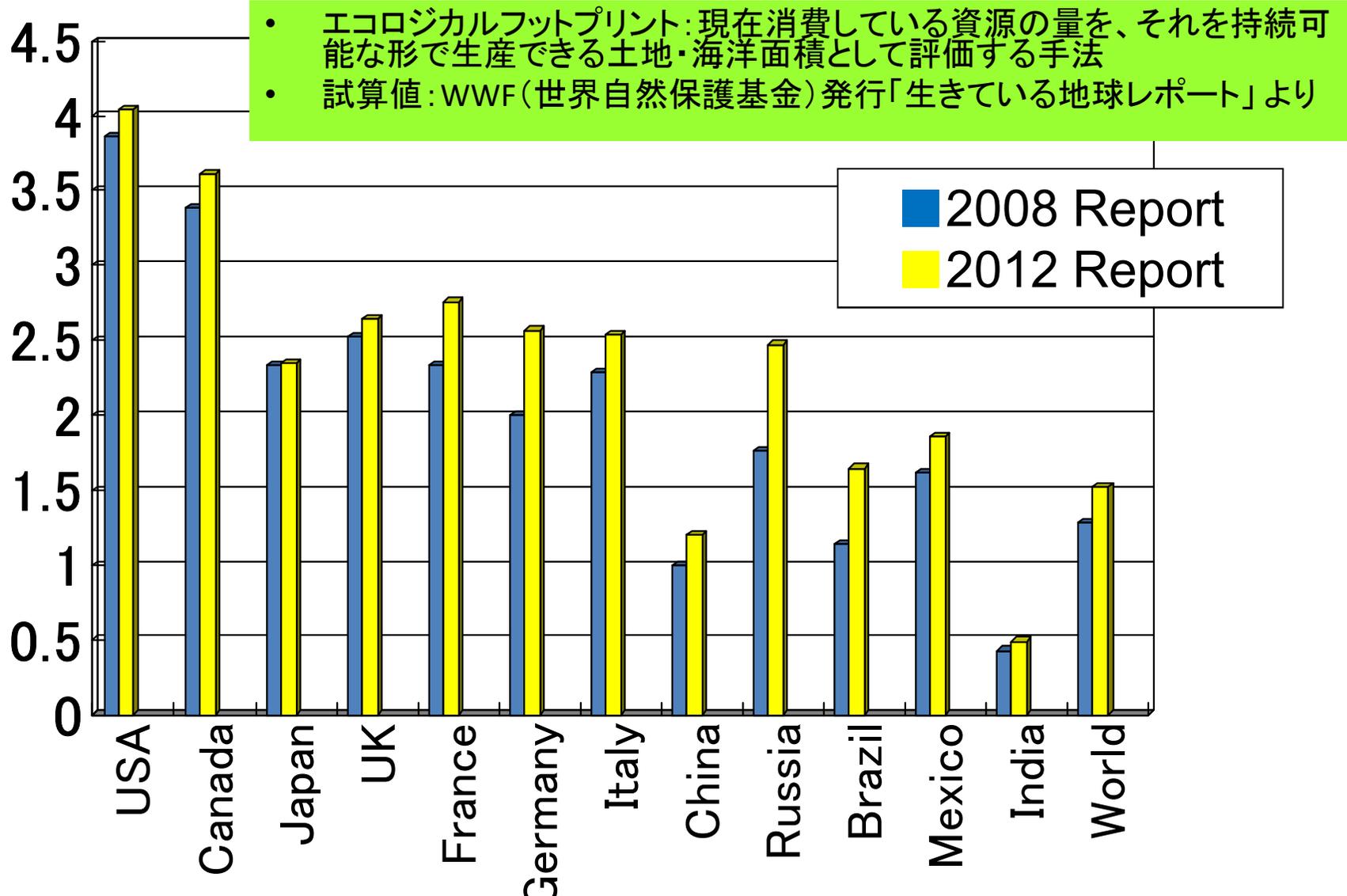
No	分野	業種等	取組項目
1	①ものづくり	製造	製品の軽量化等の環境配慮ポイントのPR(包装への印字等)
2			自治体を実施する分別収集や拠点回収への排出を促すPR(電池, 蛍光管, 家電等へのラベリングなど)
3	②食	飲食	食べ切れなかった料理の持帰りを希望される方への対応(ドギーバッグ等)
4			ウェットティッシュ, ペーパータオルなど使い捨て製品の使用抑制
5			使い捨て容器(食器)の使用抑制
6	③販売と購入 ※「②食」の観点も含む	小売	量り売りや簡易包装, 省容器包装販売の推進
7			容器包装の少ない商品のPR(商品棚への表示など)
8			レジ袋削減効果の高い, レジ袋有料化又はポイント還元(キャッシュバックも含む)の実施
9			店頭回収の実施(容器包装, 家電, 電池, 蛍光管 等)
10			食料品の見切り販売(賞味期限の近い商品の値引き等)の実施
11			食料品の欠品理由の表示など, 廃棄ロスを抑えた販売の実施についての消費者への説明
12			カフェ, コンビニエンスストア等でのマイボトル持参者への飲料のみの提供及びマイボトルの使用を促す消費者への声掛け(声掛けの代わりに案内の掲示でも可)
13	持ち帰り弁当等の購入時に, 割りばしやスプーンなどが必要かどうか又は必要な数を確認する声掛け		

## 京都市しまつのこころ条例・・・努力義務(続き)

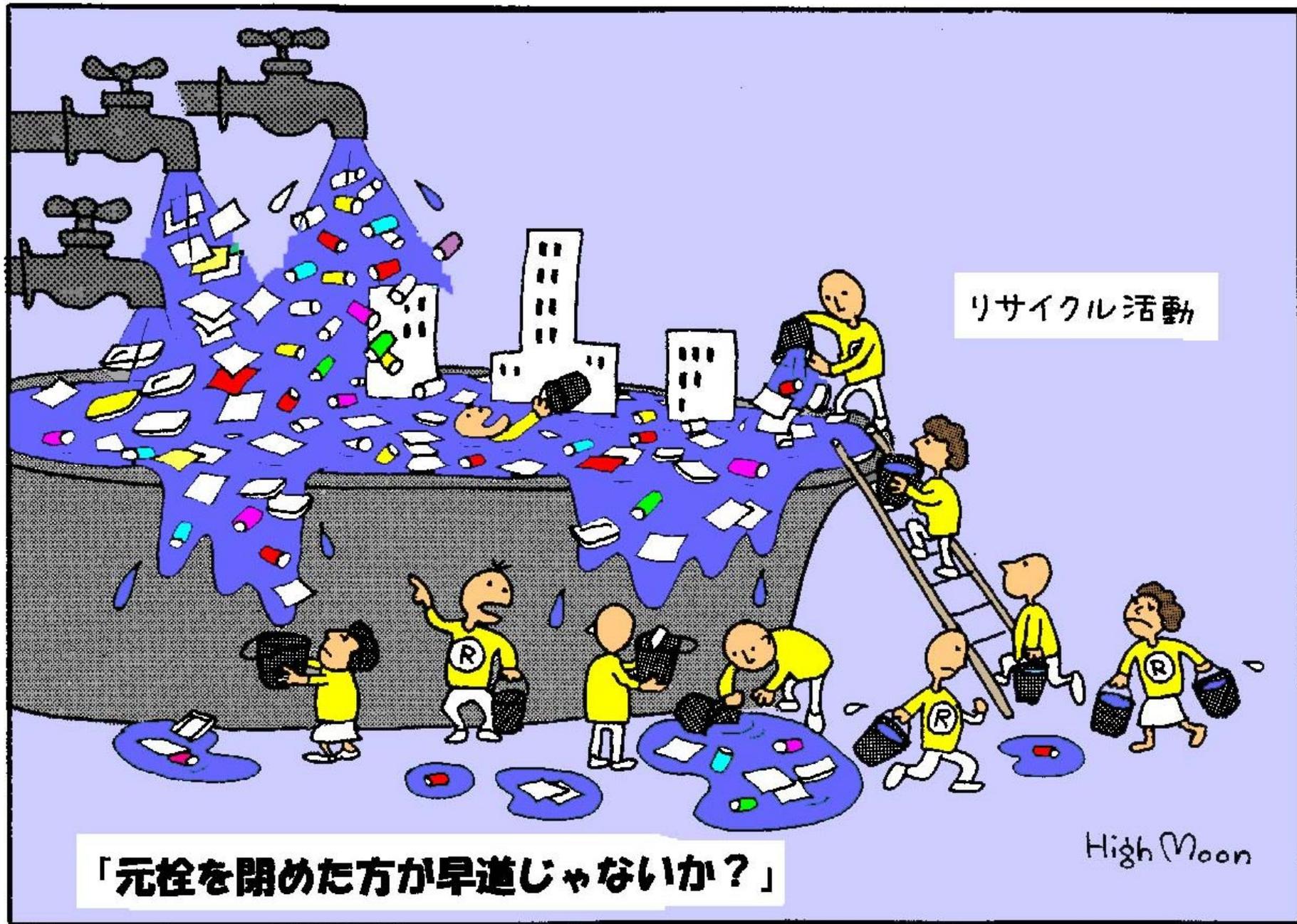
No	分野	業種等	取組項目
14	④催事 (イベント等)	主催者	イベントにおけるマイバッグ持参等の呼び掛け(事前告知等)
15			イベントにおけるリユース食器の使用
16	⑤観光 等	ホテル・ 旅館	宿泊施設での使い捨てアメニティグッズの提供抑制
17		土産物 製造・小 売	【製造業者】同一商品の自宅用簡易包装と贈答用品の製造・供給
18			【小売業者】自宅用簡易包装商品と贈答用品の併売及び購入者へのPR
19			他都市での物産展における簡易包装のPR(京都のごみ減量の取組のPR)
20	⑥大学・ 共同住 宅等	大学	大学における資源ごみの回収拠点の設置
21	事業者全般		事業活動におけるIT化によるペーパーレス化や裏面使用等による紙ごみを中心とする2Rの推進

# エコロジカルフットプリント

必要な地球個数



このままでは、地球がいくつあっても足りない...



リサイクル活動

「元栓を閉めた方が早道じゃないか？」

High Moon